

■ **Envie de design** ■ par Karine Monié, photos : Serge Ramelli, architecture d'intérieur : Ora-ïto



Hôtel **O** comme... OVNI

UN OBJET HÔTELIER NON IDENTIFIÉ DANS UN DÉCOR ACIDULÉ...
BIENVENUE À L'HÔTEL O, UN ÉTABLISSEMENT PAS COMME LES
AUTRES, EN PLEIN CŒUR DE PARIS.



Une petite rue tranquille de la capitale, à quelques pas du quartier historique du Palais Royal et des adresses branchées de la rue Montorgueil, c'est ici que l'Hôtel O a élu domicile, il y a seulement quelques mois.

Une bulle sensorielle au cœur de la ville

Dès la porte franchie, la question se pose : aurait-on subitement embarqué à bord d'une navette spatiale d'un nouveau genre ? À moins qu'il ne s'agisse d'un navire futuriste aux lignes high-tech ? Dans le lobby, un totem végétal, mi-pilier, mi-arbre, prend racine et s'élève vers les étages qui abritent 29 chambres intimistes aux tonalités du cercle chromatique. Dans cette petite bulle sensorielle et protectrice, la tranquillité est



de mise en journée, tandis qu'à la tombée de la nuit, le Bar'O devient un lieu tendance accueillant aussi bien les clients de l'hôtel que les *happy fews* venus de l'extérieur. Une carte à la fois « Désaltérante » pour les plus sages qui savourent des jus de fruits frais et « Altérante » pour les plus festifs qui se font un plaisir de tester l'un des cinq cocktails renouvelés tous les mois ou qui piochent dans une collection rare de spiritueux.

Des chambres-capsules aux lignes fluides

Lieu de vie, incubateur de sensations inexplorées, l'Hôtel O reflète aussi et surtout l'esprit de celui qui lui a donné corps : le créateur Ora-Itô sublime ici sa conception du design organique, faisant fi des angles et laissant place aux lignes fluides qui prennent tout leur sens dans cet univers étrange et magique. À chaque étage, ses fameuses « chambres-capsules », dont la superficie s'étend de 12 à 16 m². Certes, les espaces sont assez petits – héritage d'un bâtiment au riche passé qu'il fallut conserver –, mais ils n'en sont pas moins fonctionnels et accueillants. Dans ces cocons intemporels et raffinés, tout est à portée de main. Rouge

garance, bleu pétrole, vert absinthe – pour ne citer que quelques-unes des 29 teintes qui habillent les lieux –, chacune des chambres dispose de son ambiance colorée, celle-ci étant soulignée par des jeux de lumière inspirés grâce à un système de leds. Sur les murs, la toile de laine « Divina » de Kvadrat contribue à sculpter un univers chaleureux où le bois blond est également présent. Tandis que le lit se veut la pièce maîtresse – jusqu'à donner parfois l'impression d'occuper tout l'espace –, un subtil dégradé de verre laisse entrevoir la salle de bains.

Enfin, pour que le concept soit total, le rez-de-chaussée offre la possibilité de feuilleter l'un des livres de la bibliothèque, de découvrir une exposition d'objets urbains ou encore d'acheter une création réalisée par un « ami-artiste » d'Ora-Itô.

Poétique et minimaliste, végétal et organique, l'Hôtel O raconte une belle odyssée rêvée par les propriétaires Christophe Sauvage et Philippe Vours (fondateurs du groupe Elegancia Hôtels).

Hôtel O, 19, rue Hérold, 75001 Paris

Tél. : 01 42 36 04 02 – www.hotel-o-paris.com